

# News Release

2020年6月11日

報道関係 各位

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

## コカ・コーラ ボトラーズジャパン 自動販売機への抗ウイルス・抗菌加工を開始 お客さまの安全・安心につながる取り組みとして 商品選択ボタンなどに抗ウイルス・抗菌フィルムを貼付

新型コロナウイルスにより、被害を受けられた方々に心よりお見舞い申し上げます。

また、今この瞬間も、感染拡大防止に向けて、必死に取り組まれているみなさまに心より御礼申し上げます。

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：カリン・ドラガン、以下当社）は、リケンテクノス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員 常盤 和明）が展開する抗ウイルス・抗菌フィルム「RIKEGUARD V（リケガードV）」を活用した、当社自動販売機の抗ウイルス・抗菌加工を6月中旬より開始します。夏の最盛期にかけ、当社自動販売機約3万台にフィルムを貼付します。



商品選択ボタン フィルム貼付イメージ



商品取り出し口（フラッパー）フィルム貼付イメージ

「リケガードV」は、抗ウイルス性・抗菌性および安全性を認証する「SIAA マーク」を取得しております。抗ウイルスについては、フィルム上に付着した特定のウイルス数を99.99%減少させる高い抗ウイルス性能を持ちます。抗菌については、フィルム表面の細菌の増殖を従来品と比べ1/100以下に抑制する高い抗菌性能を持ちます（注）。本フィルムは、自動販売機の商品選択ボタンの上から張り付けることに適した、柔らかくにフィットする追従性と透明性を持つことから採用しました。商品選択ボタンと商品取り出し口（フラッパー）に「リケガードV」を貼付し、抗ウイルス・抗菌加工を施します。6月中旬よりフィルムの貼付を開始し、商業施設、公共交通機関、病院、福祉施設など公共性の高い施設・場所に設置した当社自動販売機約3万台への展開を予定しています。

今後もお客さまの安全・安心に向けた取り組みを継続してまいります。

注：

抗ウイルス・抗菌の SIAA マークの取得には厳しい基準を満たすことが必要となります。

【自動販売機の設置をはじめ、当社に関するお問い合わせは以下リンク先をご確認ください】

<https://www.ccbji.co.jp/inquiry/>



「SIAA」ステッカーイメージ