

News Release

2021 年 6 月 14 日

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

コカ・コーラ ボトラーズジャパン健康経営への取り組み コロナ禍の運動不足を解消するため 自社開発アプリを使用したウォーキングイベントを継続実施 社員の健康とチームビルディングを促進

コカ・コーラ ボトラーズジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：カリン・ドラガン、以下当社）は、社員の健康保持・増進を推進する健康経営の取り組みとして、適度な運動を生活習慣に取り入れることを目的とした、社内向けウォーキングイベント「Sawayaka ウォーク」を 2019 年から年間通して継続的に開催しています。

「Sawayaka ウォーク」を開始した 2019 年は、既存のアプリを使用した実施方法で、約 1,000 名の社員が参加しました。2020 年度は、コロナ禍により在宅勤務が増え、運動不足と感じている社員が多いことから、促進施策として、ウォーキング専用自社開発したスマートフォンアプリ「Sawayaka Challenge」を活用したイベントを開催しました。「Sawayaka Challenge」は、歩いた歩数と目標達成率が 1 日および 1 週間単位で表示される自社開発の当社オリジナルアプリです。アプリには、歩数の合計値により上位社員をランキング表示する機能に加え、同僚と対面で話す機会が減っている中、コミュニケーション醸成に繋がるよう、所属部署や支店などで編成するチームで参加できる団体戦のランキングを表示する機能も備え、社員の健康増進とともに、在宅勤務が続く社員間のコミュニケーションの活性化やチームビルディングの素材として活用され、約 3,600 名の社員が参加しました。

そして、本年度 2 回目の開催からは、同僚、上司、部下間など参加者同士で、健康と安全の確認やお互いの歩数を称賛しあうことができる、「健康増進バッジ」機能を社員が利用する社内システムに追加し、更なるウォーキングとコミュニケーションの活性化を図るイベントとして継続開催しています。また、「Sawayaka フォトコンテスト」と称した社内 SNS でのウォーキング中の写真を社内 SNS に投稿する企画も併用し、各エリアの社員から季節性のある写真や、話題のスポットの写真などが投稿されることで社内での話題作りにつながっています。現在は、本年度 3 回目となるイベントの実施期間中（6 月 1 日から）で、グループ全社員の 3 割にあたるに約 6,000 名の社員が参加しています。

ウォーキングイベントを継続的に開催した結果、イベント開始当初 2019 年の社内アンケートで、運動習慣に課題があると感じている社員は多かったものの、継続後のアンケートで減少傾向にあり、社員の運動習慣確立への一助となっています。当社は社員の健康保持・増進を通じて、これからも人々の一生と日々の生活に寄り添い、人生のあらゆる場面においてハッピーな瞬間をお届けする総合飲料企業として、持続的に高品質なサービスや付加価値を提供してまいります。

■「Sawayaka ウォーク」概要

<対象者/参加方法> 会社貸与のスマートフォンを保有している全従業員、オリジナルアプリよりエントリー

<内容>

- ・個人の部（指定歩数目標を週平均歩数により算出し、目標達成者には全員に賞品を贈呈）
- ・チームの部（チームの1日あたりの平均歩数によるランキング）
- ・フォトコンテスト（ウォーキングにまつわる写真を社内 SNS に投稿、反響が大きかった投稿者にプライズを贈呈）
- ・健康増進バッジの送受信数 TOP10 に賞品を贈呈



（フォトコンテストの写真）

<賞品>

期間中は、運動の習慣化に繋げるため、平均歩数が 8,000 歩以上の社員を対象に当社自販機にて製品に交換可能な Coke ON®ドリンクチケット、団体戦の上位のチームには、特定保健用食品「からだすこやか茶 W」を配布など、心身ともに健康保持・増進に繋がるインセンティブを用意。

（アプリ「Sawayaka Challenge」イメージ）



■「健康増進」バッジの新設

社内のコミュニケーションツールの1つである「Thank you バッジ」※に、「健康増進」バッジを本年2回目（4月開催）より新設し、ウォーキングを通じて、同僚、上司、部下の健康と安全の確認やお互いの歩数を称賛しあう活動に活用することで、コミュニケーションの向上を図りました。送りあったバッジの数量は、本年1回目（2月開催）の導入前と比較すると約3倍増え、またウォーキングイベントの参加者も2倍ほどに増え、多くの社員が参加する結果となりました。

※当バッジのシステムは2年前より「称賛の職場づくり」を目的に、システム上で感謝の気持ちを表したバッジを贈り合う制度「Thank You バッジ」をアレンジしたものです。



(バッジ&コメントイメージ)



(参考) コカ・コーラ ボトラーズジャパン健康宣言

コカ・コーラ ボトラーズジャパン健康宣言
『Sawayaka Style』

～“Road to 100” 100才でも元気な体を目指して～

コカ・コーラ ボトラーズジャパンは、みなさまの日々の暮らしに寄り添う企業として、常に健康を第一に考え、幅広い世代のニーズと嗜好に合った価値ある商品・サービスを提供します。

そのためには、社員自らが活動的かつ健康的なライフスタイルを送り、安心して・楽しく働くことが大前提であると考えます。

社員一人ひとりが自律的な健康保持・増進活動を行うことを責務として認識し、会社と健康保険組合が一体となって健康保持・増進に向けたあらゆる取組みを進め、「健康第一」の企業風土醸成をはかります。

詳しくはこちら <https://www.ccbji.co.jp/csv/humanrights/health.php>

(参考) 「健康経営優良法人（ホワイト500）」

詳しくはこちら <https://www.ccbji.co.jp/news/detail.php?id=718>

※ニュースリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。最新の情報と異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。