

## News Release

2022 年 10 月 13 日

報道関係各位

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

### 「コカ・コーラ」スリムボトル 湘南デザイン 売り上げの一部を神奈川県観光振興のため寄付 黒岩 神奈川県知事を表敬訪問

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長 最高経営責任者: カリン・ドラゴン 以下、当社)は、神奈川県との「かながわシーブプロジェクトに係る連携・協力に関する協定」(以下、当協定)に基づき、神奈川県観光振興を目的に「コカ・コーラ」スリムボトル 湘南デザインの売上金の一部を支援金として寄付しました。寄付にあたり、10 月 13 日、黒岩 祐治 神奈川県知事を表敬訪問し、支援金目録を贈呈しました。



左から、当社 中日本営業本部 神奈川地区統括部長 山本 和芳、神奈川県知事 黒岩 祐治 様

「コカ・コーラ」スリムボトル 湘南デザインは、鎌倉大仏と江の島、ヨットというこの地域のシンボルや代表的な観光スポットをイラストでデザインし、神奈川の海の魅力を発信する「かながわシーブプロジェクト」のキャッチフレーズでもある「Feel SHONAN」の文字が掲載された、神奈川県でしか手に入らない限定ボトルとして大変好評をいただいております。支援金は、神奈川県と 2018 年に締結した当協定を通して、「かながわシーブプロジェクト」の情報発信に活用されます。寄付は、今回で 4 回目となり、今後も神奈川県の観光振興に寄与してまいります。

#### <寄付について>

- 目録贈呈日：2022 年 10 月 13 日(木)
- 提供先：神奈川県
- 寄付金額：465,795 円（売上対象期間：2021 年 10 月 1 日～2022 年 9 月 30 日）

当社は、企業理念「Paint it RED! 未来を塗るかえろ。」のもと、すべての人にハッピーなひとときをお届けし、価値を創造するという「ミッション」の達成を目指し、本業を通じて地域が抱える課題を解決するため、共創価値の創造（Creating Shared Value：CSV）に取り組み、今後もあらゆるパートナーのみなさまと連携をはかってまいります。

#### ■神奈川県知事 黒岩 祐治 様のコメント

協定締結以来4か年にわたって、毎年、多大な支援金を本県に寄付いただき、厚くお礼申し上げます。観光地の賑わいもやっと戻ってきていますが、それまでの厳しい状況の中にあっても、ご支援いただき、大変ありがたく感じておるところです。頂戴した支援金は、神奈川の海の魅力を多くの方に感じていただけるよう、県が運営する「Feel SHONAN」ウェブサイトや SNS など、かながわシープロジェクトの情報発信に活用させていただきます。今後も連携して、「SHONAN」の魅力を高め、多くの人を神奈川の海に呼び込んでいきたいと思っておりますので、引き続きご協力をお願いします。

#### ■コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社 中日本営業本部 神奈川地区統括部長 山本 和芳のコメント

2018年10月の発売以来、「コカ・コーラ」スリムボトル 湘南デザインは、大変ご好評をいただいております。沢山のみなさまにご愛飲いただいたおかげで、本年も神奈川県さまへ支援金を寄付することができました。支援金を「かながわシープロジェクト」の情報発信にご活用いただくことで、より多くの方が魅力ある神奈川の海に訪れることを期待しております。多くの県民のみなさんが長引くコロナ禍で、大変苦労されていると思いますが、観光を楽しむ気持ちで飲用時には幸せを感じていただきたいと思います。

#### 【かながわシープロジェクト】



神奈川の海の魅力を生かし、多くの観光客を呼び込む取り組みです。「Feel SHONAN」をキャッチフレーズに、「Feel SHONAN」ウェブサイト・SNS（会員制交流サイト）の運営、海からの景観を観光コンテンツとして活用した新たな観光（海洋ツーリズム）の展開などの取り組みを進めています。

「Feel SHONAN」ウェブサイト：<https://www.feelshonan.jp/>

#### 【製品概要】



「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインは、旅をより楽しくする特別なパッケージとして、2017年6月以降、全国各地のシンボルや観光スポットなどをデザインし、それぞれの地域限定で発売しております。いずれの地域でも旅行中の食事やリフレッシュに、またお土産にぴったりのボトルとして人気を集めております。

「コカ・コーラ」スリムボトル 湘南デザインは、鎌倉大仏と江の島、ヨットというこの地域のシンボルや代表的な観光スポットをイラストでおしゃれにデザインした、この地域でしか手に入らない限定ボトルです。2018年10月1日の導入以来、観光客や県民の皆さまに好評いただき、お土産店や物産店、自動販売機などで販売しています。

※ニュースリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。最新の情報と異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。