

**「コカ・コーラ」スリムボトル 千葉デザイン
売上げの一部を千葉県の観光振興のため寄付
熊谷 千葉県知事を表敬訪問**

コカ・コーラ ボトラーズジャパン（本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:カリン・ドラガン、以下当社）は、千葉県との「観光分野における連携・協力に関する協定」に基づき、千葉県の観光振興に役立てていただくため「コカ・コーラ」スリムボトル 千葉デザインの売上げの一部を支援金として寄付いたしました。寄付にあたり、7月22日に熊谷 俊人 千葉県知事を表敬訪問し、支援金目録を贈呈いたしました。

「コカ・コーラ」スリムボトル 千葉デザインは、2018年6月25日の発売より、東京湾アクアラインとサーフィン、犬吠埼灯台と、この地域のシンボルや代表的な観光スポットをイラストでデザインした、千葉県でしか手に入らない限定ボトルとして、大変ご好評をいただいております。これまでに3回の寄付を実施しており、今後も千葉県および千葉県の観光振興に寄与してまいります。

- 贈呈日：2022年7月22日（金）
- 提供先：千葉県
- 寄付金額：933,600円（売上対象期間：2021年4月1日～2022年3月31日）



左から、当社東日本営業本部 千葉地区統括部 地区統括部長 茂木 不二夫、
ベンディングエリア営業本部 関東地区統括部 地区統括部長 市川 朋弘、千葉県知事 熊谷 俊人 様

当社は、「すべての人にハッピーなひとときをお届けし、価値を創造する」という企業理念のもと、本業を通じて地域が抱える課題を解決するため、共創価値の創造（Creating Shared Value：CSV）に取り組み、今後もあらゆるパートナーのみなさまと連携をはかってまいります。

【千葉県知事 熊谷 俊人 様のコメント】

千葉の海、さわやかさが表現された「コカ・コーラ」スリムボトル 千葉デザインを多くの方々に飲んでいただき、今年も売上の一部を支援金として寄付いただいたこと、大変嬉しく思っております。支援金は、コロナ禍が長引き、苦勞されていらっしゃる観光業界の皆さんを支援するために活用させていただきます。これからもより多くの方に千葉県の魅力をお伝えし、地域の活力向上のため、ぜひともコカ・コーラ ボトラーズジャパンのお力添えをいただきたいと思います。

【当社 バンディングエリア営業本部 関東地区統括部 地区統括部長 市川 朋弘のコメント】

「コカ・コーラ」スリムボトル 千葉デザイン発売以来、大変ご好評をいただいております。沢山のみなさまにご愛飲いただいたおかげで、今年も千葉県さまへ支援金を寄付することができました。日ごろお世話になっている、千葉県の観光振興に貢献することができ、非常に嬉しく感じております。今般のコロナ禍により、多くの県民のみなさんが大変苦勞されていると思いますが、観光を楽しむ気持ちで飲用時には幸せを感じていただきたいと思います。

【製品概要】



「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインは、旅をより楽しくする特別なパッケージとして、2017年6月以降、全国各地のシンボルや観光スポットなどをデザインし、それぞれの地域限定で発売しております。いずれの地域でも旅行中の食事やリフレッシュに、またお土産にぴったりのボトルとして人気を集めております。

「コカ・コーラ」スリムボトル 千葉デザインは、東京湾アクアラインとサーフィン、犬吠埼灯台というこの地域のシンボルや代表的な観光スポットをイラストでおしゃれにデザインした、この地域でしか手に入らない限定ボトルです。2018年6月25日の導入以来、観光客や県民の皆さまに好評いただき、お土産店や物産店、自動販売機などで販売しています。

※ニュースリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。最新の情報と異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。