

2019年10月9日

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

～“Road to 100” 100才でも元気な体を目指して～
コカ・コーラ ボトラーズジャパンの健康経営への取り組み
「Sawayaka チャレンジ!!」をスタート

コカ・コーラ ボトラーズジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：カリン・ドラガン、以下当社）は、コカ・コーラ ボトラーズジャパングループ健康経営への取り組みとなる「Sawayaka Style 第2弾」をスタートしました。

当社は、今年4月に「Sawayaka Style」として3つの施策を導入し、社員が働きやすい職場づくりに取り組んでいます。今回の「Sawayaka Style 第2弾」では、さらに、「Sawayaka チャレンジ!!」と称した新しいプログラムを導入します。これは、常に健康を第一に考え、幅広い世代のニーズと嗜好に合った価値ある商品サービスを提供するためには、社員自らが健康でなければならないという考えのもと、会社と健康保険組合が一体となって、社員一人ひとりの自律的な健康保持・増進活動を進めるための社員を対象としたプログラムです。

まずは、運動促進を目的としてコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」を活用したイベント「Sawayaka ウォーク2019」（ウォーキングイベント）および、「禁煙促進プログラム」を実施します。

当社は「Sawayaka チャレンジ!!」による社員の健康保持・増進を通して、これからも人々の一生と日々の生活に寄り添い、人生のあらゆる場面においてハッピーな瞬間とさわやかさをお届けする総合飲料企業として、持続的に高品質なサービスや付加価値を提供してまいります。

■ 「Sawayaka チャレンジ!!」 「運動」プログラム

開催期間 10月1日（火）～10月31日（木）

- 運動促進プログラム「Sawayaka ウォーク2019」～ドンドン歩こう健康ウォーク!!～について

【目的】

- ・毎日気軽に体を動かす「ウォーキング」を取り入れ、運動の習慣化のきっかけ作りとする。
- ・仲間と同じ目的でイベントに参加することで、チーム内での話題づくりやチームワーク醸成に繋げる。

【内容】

- ・「1日1万歩」の習慣化を目指した「Sawayaka ウォーク2019」（ウォーキングイベント）を開催します。
- ・コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」を活用し、当社グループ社員のみが参加できる限定オリジナルウォークキャンペーンを開催。キャンペーン期間中に歩いた歩数に応じて、「Coke ON」スタンプをプレゼント。

イメージ図



■ 「Sawayaka チャレンジ!!」禁煙促進プログラム

- 既存の禁煙サポートプログラムを強化し、近隣に専門外来がなくても医師の診断を受けることが可能となるICT※を活用した禁煙サポートプログラムの導入を進めます。
※Information and Communication Technology の略、医師との直接診療ではなく、タブレット等を活用した遠隔診療が可能
- 健康増進施策の一環として2020年1月1日より、就業時間内は禁煙とします。
【喫煙可能時間】
・業務開始前、休憩時間、業務終了後

【参考資料】

- コカ・コーラ ボトラーズジャパン健康宣言とは

コカ・コーラ ボトラーズジャパン健康宣言
『Sawayaka Style』

～“Road to 100” 100才でも元気な体を目指して～

コカ・コーラ ボトラーズジャパンは、みなさまの日々の暮らしに寄り添う企業として、常に健康を第一に考え、幅広い世代のニーズと嗜好に合った価値ある商品・サービスを提供します。

そのためには、社員自らが活動的かつ健康的なライフスタイルを送り、安心して・楽しく働くことが大前提であると考えます。

社員一人ひとりが自律的な健康保持・増進活動を行うことを責務として認識し、会社と健康保険組合が一体となって健康保持・増進に向けたあらゆる取組みを進め、「健康第一」の企業風土醸成をはかります。

● Sawayaka Style とは

様々な個性や前向きな考え方を歓迎・尊重することで、互いに気持ちよく仕事ができる環境を作っていく活動の総称。「環境への配慮」、「生産性の向上」、「よい職場づくり」、「世の中のトレンド」、をベースとした 3 つの施策を導入。

- ① Sawayaka Dress : はたらきやすい職場づくりを目的としたあらたなドレスコードを推進
- ② さん付け運動 : 風通しのよい職場づくり
- ③ Thank you バッジ : 称賛の職場づくり

● 「Coke ON (コーク オン) 」について

「Coke ON (コーク オン) 」は、アプリ内でスタンプを 15 個ためて 1 本分のドリンクチケットが獲得できる、おトクで 便利なコカ・コーラの公式スマホアプリです。ドリンクチケットは、コカ・コーラ社製品 1 本と無料で交換でき、お客様のお好きな製品を選ぶことができます。2019 年 10 月 1 日現在、1600 万ダウンロードを超え、全国 33 万台の対応自販機でご利用いただけます。

スタンプは、「Coke ON」対応自販機で製品を 1 本購入することで獲得できるほか、アプリで予め設定した 1 週間の目標歩数、または累計歩数の目標歩数が達成したときや、アプリ内限定のキャンペーンに参加することで獲得するなど、さまざまなため方があります。

2016 年 4 月のサービス開始以来、製品サンプリングをはじめ、歩いてスタンプをためる「Coke ON ウォーク」の機能を追加して、飲料体験の楽しさ、「Coke ON」の楽しさをお届けしてきました。また、製品購入におけるお客様の選択肢の幅を広げるため、キャッシュレス決済機能「Coke ON Pay」、「Coke ON IC」を順次導入しています。2019 年 6 月には、新機能「Coke ON カメラ」が加わることで、より一層お楽しみいただけるサービスや機能を提供しています。

「Coke ON」アプリ公式ウェブサイトはこちら <https://c.cocacola.co.jp/app/>
Coke ON は The Coca-Cola Company の登録商標です。