

2019年2月4日

各位

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

～自動販売機で子育て応援！～

ショッピングモールでお得に食事ができる
EPARK 社の「お子さま回数券」を自動販売機でテスト販売

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:吉松 民雄 以下当社)は、予約サービス・システムを提供する株式会社 EPARK (本社:東京都豊島区 代表取締役社長:玉村 剛史 以下 EPARK 社)と連携し、当社自動販売機を活用して、ショッピングモールで小学生以下のお子さま向け食事メニューが割引となる EPARK 社の「お子さま回数券」のテスト販売を本日2月4日(月)より開始いたしました。

これは、従来、EPARK 社の「お子さま回数券」は販売がオンライン限定であったため、「誘因箇所が少ない」や、「現金で購入したい」という声にお応えすること、また、当社の自動販売機サービスを、新たな付加価値提供により、お客さまにより身近な存在としてご利用いただくことという観点で本サービスのテスト実施に至りました。

自動販売機で販売する EPARK 社の「お子さま回数券」は、お子さま向け食事メニューを1食250円で食べられるお得な回数券で、2枚つづり(500円)と4枚つづり(1,000円)の2種類があります。

EPARK 社の「お子さま回数券」は、この趣旨にご賛同いただいた、三井ショッピングパーク ららぽーと富士見(埼玉県富士見市山室1-1313 以下ららぽーと富士見)に設置している6台の当社自動販売機(※1)で2019年2月4日(月)から2019年3月21日(木)にて期間販売し、ららぽーと富士見の参加店舗に限り、ご利用いただけます。なお、当社のオリジナル企画として、参加レストランでのセットドリンク無料券も同梱いたします。

ららぽーと富士見でテスト販売ののち、順次展開エリアの拡大を検討してまいります。

当社は、EPARK 社の「お子さま回数券」の自動販売機での販売を通じて、子育て世代にやさしい取り組みをサポートしてまいります。



拡大図

EPARK 社の「お子さま回数券」をテスト販売する自動販売機

【 概要 】

サービス : 自動販売機での EPARK 社の「お子さま回数券」販売

販売期間 : 2019年2月4日(月)～2019年3月21日(木)

利用期限 : 2019年3月25日(月)まで

対象自動販売機 : 三井ショッピングパーク ららぽーと富士見 (埼玉県富士見市山室 1-1313)

当社自動販売機 6台(※1)の設置場所

- ・1階 エレベーターホール、およびお手洗い付近
- ・2階 お手洗い付近
- ・3階 お手洗い付近 ※2月4日時点

料 金 : 2枚・・・500円(お子さまメニュー×2回分クーポン)

4枚・・・1,000円(お子さまメニュー×4回分クーポン)

【 ご利用方法 】

三井ショッピングパーク ららぽーと富士見に設置の当社自動販売機 6台で回数券を購入いただけます。購入した回数券上の QR コードをスキャンし、スマートフォン上でチケットを取得いただき、注文時にスマートフォンの画面を見せてご利用いただけます。(提示後はスタッフがスマートフォン画面を操作します。) 本回数券の使用にあたり、あらかじめ設定されている「大人利用金額」分の注文も必要となります。会計時にお子さまメニューの支払いは不要です。



<お子さま回数券利用可能店舗>

- 3 Little Eggs
- 洋食や三代目たいめいけん
- RRainbow
- 鶏丼や 博多華味鳥
- てっぱん屋台
- スタジオ カフェ ズーアドベンチャー
- フルーツバー AOKI
- サーティワンアイスクリーム

【お子さま回数券 in ららぽーと富士見 詳細】 https://ticket.sc.epark.jp/kids_coupon/lalaport_fujimi/