

# News Release

2018年12月17日

各位

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

## 統合 2 年目に向けて 社員の意見を反映 コカ・コーラ ボトラーズジャパン ユニフォーム刷新

～ 社員の一体感の向上を図り、さらに充実した取り組みへ ～

コカ・コーラ ボトラーズジャパン(本社:東京都港区 代表取締役社長:吉松 民雄 以下当社)は、統合 2 年目に向けて、新ユニフォームを導入することになりましたので、お知らせいたします。

2018 年 1 月 1 日、コカ・コーライーストジャパンとコカ・コーラウエストが統合したコカ・コーラ ボトラーズジャパン（以下、CCBJI）は、これまで旧事業会社ごとに別々のユニフォームを着用してきましたが、CCBJI の企業理念である「ミッション」「コーポレートアイデンティティ」「カルチャー」を体現し、「コカ・コーラ」のイメージに相応しく、当社で働く誇りや、連帯感を感じることができる、新ユニフォームを導入致します。

機能性・安全性に加え再生 PET 素材を使用するなど環境面にも配慮したユニフォームになっており、着用者の声に最大限配慮したものになっています。

新しい年、新しいユニフォームに身を包んだセールスフォースが、みなさまにコカ・コーラ社製品を通じて「ハッピーな瞬間とさわやかを」お届けしてまいります。

・導入日：2018 年 12 月 17 日より順次

・対象：自動販売機オペレーション従事者、営業担当者、物流業務従事者など



## 新ユニフォームの特徴

### ① 社員の声が形に

毎日着用するユニフォームだから、着用する社員へのアンケートをもとにデザインを決定。  
コカ・コーラ ブランドを表現しながら、作業効率 UP の快適な着心地を実現。

### ② 安全面/環境面にも配慮

ブルゾン・シャツ・パンツには、反射材をつけ暗いところでの視認性 UP !

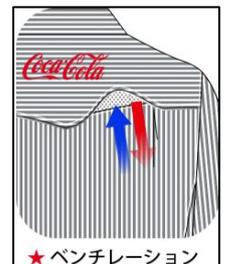
再生 PET を使用し環境に配慮 !



### ③ シャツとパンツは、動きやすさ抜群

スッキリとした見た目にする一方で、マチやタックをいれることで、動きやすさを追求。

猛暑対策として半袖シャツの背中には空気を入れ替える『ベンチレーション』で通気性 UP!



### ④ 東北から九州までフレキシブルに着用可能

北は宮城県から南は鹿児島県まで、季節に応じてフレキシブルに対応できるよう、インナーに、着脱可能なベストを取り付けました。

