



2018 年 6 月 14 日

TASTE THE FEELING®

人気のボトルに 5 地域のデザインが新登場！
「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザイン
仙台・千葉・名古屋(金のシャチホコ)・甲子園・広島の
各デザインを 6 月 25 日(月)から発売
明治 150 年を記念する維新デザインも同時発売

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:吉松 民雄)は、地域それぞれの観光名所をイラストで描き、スタイリッシュで特別なパッケージにデザインした「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインの仙台・千葉・名古屋(金のシャチホコ)・甲子園・広島の各デザインを、2018 年 6 月 25 日(月)から発売します。また、2018 年が明治元年から満 150 年に当たることを記念する「コカ・コーラ」スリムボトル 維新デザインも同日から発売します。

「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインは、旅をより楽しくする特別なパッケージとして東京・京都・瀬戸内・熊本の各デザインを 2017 年 6 月から 7 月、横浜デザインを同年 9 月、上野・埼玉・名古屋の各デザインを同年 11 月にそれぞれ発売しました。いずれの地域でも旅行中の食事やリフレッシュに、またお土産にぴったりのボトルとして大好評いただいていることから、今回新たに 5 地域のボトルを発売することとなりました。

新登場する 5 種類のボトルは、伊達政宗と仙台城(仙台デザイン)、東京湾アクアラインとサーフィン、犬吠埼灯台(千葉デザイン)、名古屋城の金のシャチホコ(名古屋[金のシャチホコ]デザイン)、阪神甲子園球場と野球ボール(甲子園デザイン)、広島東洋カープのマスコットキャラクター・カープ坊や(広島デザイン)と、5 地域それぞれのシンボルや代表的な観光スポットをイラストでアイコンックにデザインしています。また、維新ボトルは西郷隆盛と坂本龍馬をイラストで描き、明治 150 年のロゴとともにデザインしました。

「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインは、“スリムボトル”ならではのスタイリッシュな形状で 250ml の飲みきりサイズなことから、旅先での食事やひと休みしてリフレッシュしたい時に飲むと旅気分がさらに盛り上がります。旅の記念グッズとして家族や友人へのお土産に、海外からの旅行者が日本の風情を楽しむのにぴったり。地元を愛する人や夏の帰省時にふるさとの気分を味わうのにもおすすめです。各地域のお土産店、物産店、スーパーマーケットを中心に発売します。



「コカ・コーラ」スリムボトルは、暗闇で触れただけで「コカ・コーラ」のボトルだとわかるほど特徴的な“コンツアーボトル”の輪郭を引き継ぎ、アルミニウム素材を使ってさらに進化させたプレミアムパッケージです。キンキンに冷たい感触が「コカ・コーラ」のおいしさや爽快感をさらに引き立て、格別な飲用体験をお届けします。デザイン性が高い点が特徴で、2015 年 7 月の日本初上陸以来、同年 12 月に雪の結晶をあしらったウィンターデザイン、2016 年 6 月にオリンピックイヤーデザイン(リオと東京バージョンの 2 種類)を発売。2017 年 2 月には満開の花びらをあしらった桜デザイン、同年 6 月から 11 月に地域デザイン(9 種類)や花火デザイン、9 月に紅葉デザイン、12 月に 2018 年 NEW YEAR デザインを発売。さらに 2018 年 1 月に 2018 年桜デザイン、4 月に地域デザイン(1 種)、6 月に 2018 年花火デザインを発売して、「コカ・コーラ」ファンから普段炭酸飲料を飲まない方まで、多くの方に楽しんでいただきました。

「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインは、今回の発売で全 15 種類となり、「コカ・コーラ」ならではのおいさと地域の観光地を描いたパッケージをさらに多くのエリアで楽しんでいただけます。本製品を通じて、地元の方には地域の魅力をあらためて感じていただき、旅行中の方にはいつもとは違う旅の“特別なひととき”をお届けします。



＜製品概要＞

- 製品名：「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザイン、「コカ・コーラ」スリムボトル 維新デザイン
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン
- 栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)：250ml スリムボトル／125 円
- 販売地域：仙台を中心とした地域(仙台デザイン)、千葉を中心とした地域(千葉デザイン)、名古屋を中心とした地域(名古屋[金のシャチホコ]デザイン)、甲子園を中心とした地域(甲子園デザイン)、広島を中心とした地域(広島デザイン)、西日本を中心とした地域(維新デザイン)
- 発売日：2018 年 6 月 25 日(月)
- 販売チャネル：お土産店、物産店、スーパーマーケットなど

「コカ・コーラ」に関する最新情報は下記アカウントでチェックしよう！

公式サイト：cocacola.jp
 Twitter：https://twitter.com/CocaColaJapan
 Facebook：https://www.facebook.com/cocacolapark
 LINE：https://page.line.me/cocacolajapan
 Instagram：https://www.instagram.com/cocacola_japan/

「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザイン



NEW

甲子園デザイン

2018 年 6 月 25 日 発売



京都デザイン

2017 年 7 月 17 日 発売



北海道デザイン

2017 年 6 月 19 日 発売



みちのくデザイン

2018 年 4 月 23 日 発売



NEW

広島デザイン

2018 年 6 月 25 日 発売



熊本デザイン

2017 年 7 月 17 日 発売



瀬戸内デザイン

2017 年 7 月 17 日 発売



名古屋デザイン

2017 年 11 月 20 日 発売



NEW

名古屋(金のシャチホコ)デザイン

2018 年 6 月 25 日 発売



横浜デザイン

2017 年 9 月 4 日 発売



東京デザイン

2017 年 6 月 19 日 発売



上野デザイン

2017 年 11 月 20 日 発売



千葉デザイン

2018 年 6 月 25 日 発売



埼玉デザイン

2017 年 11 月 20 日 発売



NEW

仙台デザイン

2018 年 6 月 25 日 発売

関西エリア

中国エリア

九州エリア

四国エリア

東海エリア

北海道エリア

東北エリア

関東エリア

※ 既に発売を終了した製品もあります。