

2006年7月19日

世界自然遺産「屋久島」で採水した  
プレミアムナチュラルミネラルウォーター

「the NATURE (ザ・ネイチャー)

世界自然遺産 屋久島の水」

—8月7日(月)より近畿地方で数量限定新発売—

日本コカ・コーラ株式会社(本社:渋谷区渋谷、代表取締役社長:魚谷雅彦)は、世界自然遺産に登録された、樹齢数千年の木々に守られた神秘の森「屋久島」で採水した希少性の高いミネラルウォーター、「the NATURE (ザ・ネイチャー) 世界自然遺産 屋久島の水」を8月7日(月)より近畿地方(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)で数量限定発売します。



「the NATURE (ザ・ネイチャー) 世界自然遺産 屋久島の水」  
500mlPET/メーカー希望小売価格:147円(消費税込)

継続的に伸張を続けるミネラルウォーター市場の中でも、近年、500mlPETボトル製品の需要増は特に顕著で、同時に、従来以上に明確に差別化されたブランドが求められる傾向にあります。

「the NATURE（ザ・ネイチャー）世界自然遺産 屋久島の水」は、世界自然遺産に登録され、原生のままに厳しく自然保護されている神秘の森「屋久島」で採水した非常に柔らかな軟水のプレミアムナチュラルミネラルウォーターです。汚されていない森にたくわえられた澄んだ軟水が、疲れたカラダとココロを潤してくれます。

パッケージは、「屋久島」の写真で世界的に有名な三好和義氏の写真を使用し、「屋久島」が持つピュアでナチュラルな魅力をアピールするとともに、「屋久島」が育んだおいしさをストレートに表現するデザインとなっています。また、レイアウトを黒帯で引き締めることにより、希少性の高いプレミアム感を表現しました。

「the NATURE」は、2006年7月より発足したコカ・コーラウエストグループ(\*)によるテストマーケティング製品第1号として、近畿地方（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）にて数量限定発売されます。

\*コカ・コーラウエストグループは、コカ・コーラウエストジャパン(株)[担当地域:鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、福岡県、佐賀県、長崎県]、近畿コカ・コーラボトリング(株)[担当地域:京都府、大阪府、兵庫県]、三笠コカ・コーラボトリング(株)[担当地域:滋賀県、奈良県、和歌山県]などで構成されています。

また、「the NATURE(ザ・ネイチャー)世界自然遺産 屋久島の水」の売上の一部は、屋久島環境文化財団を通じ、「屋久島」の環境保全支援事業、自然保護事業、環境学習事業、文化事業などの、「屋久島」の自然を守り、自然と共生する新しい地域づくりを進めるための各種事業に役立ててまいります。なお、コカ・コーラシステムは、自然観察や野外体験活動を通じて自然保護を学ぶ機会を子供たちに提供するプログラムを屋久島で実施するなど、屋久島環境文化財団との協働プロジェクトを今夏よりスタートしております。

<製品概要>

- 製品名：the NATURE（ザ・ネイチャー）世界自然遺産 屋久島の水
- 品名：ナチュラルミネラルウォーター
- 原材料名：水（鉱水）
- 採水地：鹿児島県熊毛郡上屋久町
- カロリー：0kcal/100ml
- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税込）：500mlPET/147円
- 発売日：2006年8月7日（月）
- 販売地域／チャンネル：近畿地方（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）/主要コンビニエンスストアなど
- 「the NATURE」ホームページ：<http://the-nature.jp>