

鴻巣市「コウノトリの里づくり支援プロジェクト協定」を締結

「コウノトリの里づくり支援自動販売機1号機」を鴻巣市役所に設置

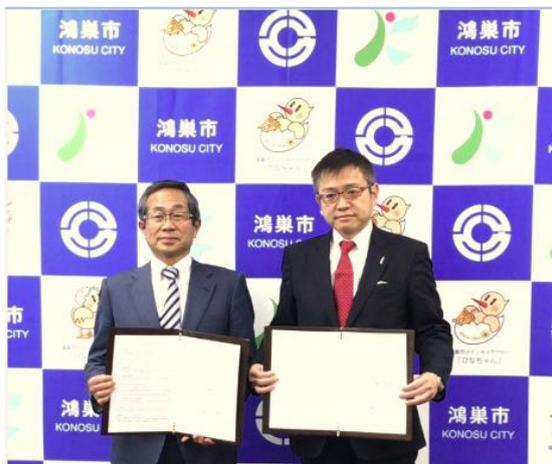
コカ・コーライーストジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:カリン・ドラガン)は、埼玉県鴻巣市と「コウノトリの里づくり支援プロジェクト協定」を締結致しました。それにともない設置協定書の調印式を実施いたしました。今後もコカ・コーライーストジャパンは、安心・安全な住みやすい環境をめざし、地域に根差した活動に貢献してまいります。

記

【協定締結式】

日時: 2017年1月18日(水)9:00~10:00

場所: 鴻巣市役所 新館2階 市長応接室(所在地:埼玉県鴻巣市中央1-1)



左:鴻巣市 原口 和久 市長
右:コカ・コーライーストジャパン(株)
ベンディング首都圏第二統括部長 黒沢 充



設置先:鴻巣市役所本庁舎1階ロビー
自動販売機前

【登壇者のコメント】

■鴻巣市 原口 和久 市長

今回、コカ・コーライーストジャパン社の協力により、本締結ができたことに大変感謝している。鴻巣市では、地名のいわれのひとつとされている「コウノトリ」をシンボルとして、自然と共存する持続可能な地域づくりを目指している。多くの生き物が生息できる自然環境は、市民にとっての安全・安心な住みやすい環境にもつながる。今日の締結を機に、「行政、民間、市民」が一体となって、鴻巣の大空を「コウノトリ」が舞う日を、心より願う。

■コカ・コーライーストジャパン(株) 営業本部 ベンディング首都圏第二統括部長 黒沢 充
今回、このような活動の場を与えて頂き有りがたく思う。コカ・コーライーストジャパン社は「地域社会にとって Only One 企業となる」という企業理念を掲げている。世界に通用するワールドクラスのコカ・コーラボトラーを目指しながら、地元や地域と密接した活動を継続することが、私たちにとってとても大切である。今回の取り組みで学んだことを役立て、今後の活動に繋げていきたい。

News Release

【コウノトリの里づくり支援プロジェクトの概要】

コウノトリの里づくり

鴻巣市では、本市の地名の由来の一つとされる「コウノトリ」をシンボルとした自然と共存する持続可能なまち「人にも生きものにもやさしいコウノトリの里 こうのす」の実現を目指しています。たくさんの生きものが生息することができる自然環境は、市民にとっても安全・安心な住みやすい環境であり、本市の豊かな自然を保全・復元し、次世代へと引き継いでいくために、さまざまな取り組みを行っています。

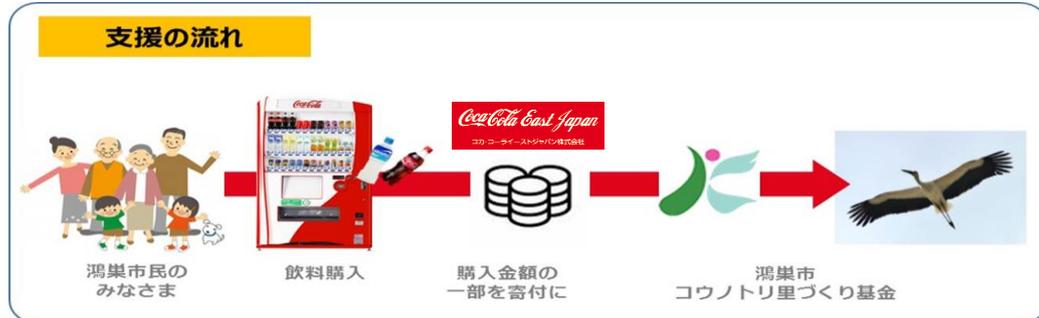
「行政×民間×市民」参画によるコウノトリの里づくり支援プロジェクト

鴻巣市では、平成 27 年 3 月に「コウノトリの里づくり基本計画」を策定し、3 つの基本方針（①自然と共生する環境づくり、②にぎわいのある元気なまちづくり、③笑顔が輝く担い手づくり）のもと、関連する取組みを進めています。

鴻巣市は「行政×民間×市民」が連携しながら「コウノトリの里づくり」を実現することを目指しており、コカ・コーライーストジャパン株式会社はこの趣旨に賛同し、「コウノトリ」をシンボルとした「人にも生きものにもやさしいまちづくり」を、より一層推進するため、鴻巣市と「コウノトリの里づくり支援プロジェクト協定」を締結しました。

【コウノトリ里づくり支援自動販売機の概要】

コウノトリをモチーフとした、鴻巣市のオリジナルラッピングを施したデザインです。この支援自動販売機の売上の一部を、「鴻巣市コウノトリの里づくり基金」に寄附し、「人にも生きものにもやさしいまちづくり」を推進するためにお役立て頂く事となっております。



【コカ・コーライーストジャパンの概要】

コカ・コーライーストジャパン株式会社（銘柄コード：東証 1 部 2580）は、コカ・コーラ社製品の製造・販売を担うコカ・コーラボトラーとして国内最大の年間売上高を誇ります。

「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「ジョージア」「いろ・は・す」をはじめとする、無糖茶、ジュース、スポーツドリンク、エナジードリンク、その他の炭酸飲料など、約 50 ブランドのコカ・コーラ社製品をお客様にお届けしています。

コカ・コーライーストジャパンは、2013 年 7 月 1 日、関東・東海地域（1 都 12 県）のコカ・コーラボトラー 4 社（コカ・コーラ セントラル ジャパン株式会社、三国コカ・コーラボトリング株式会社、東京コカ・コーラボトリング株式会社、利根コカ・コーラボトリング株式会社）の経営統合により誕生しました。

2016 年 1 月 1 日には仙台コカ・コーラボトリング株式会社を事業統合し、南東北地域（宮城県・福島県・山形県）を含む 1 都 15 県を販売エリアとするコカ・コーラボトラーとなりました。

なお、2017 年 4 月、西日本を基盤に持つ「コカ・コーラウエスト株式会社」との経営統合を予定しており、コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社が誕生する予定です。

詳細は、コカ・コーライーストジャパンの WEB サイトをご参照ください。（www.ccej.co.jp）

コカ・コーライーストジャパン公式 facebook（<https://www.facebook.com/cocacolaeastjapan/>）