

消費者志向自主宣言

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社
代表取締役社長 カリン・ドラガン

【前文】

私たちの考える消費者志向経営について

コカ・コーラ ボトラーズジャパンは「すべての人にハッピーなひとときをお届けし、価値を創造します」をミッションに掲げております。

コカ・コーラ ボトラーズジャパンはすべてのお客さまから選ばれるパートナーであり続けることを目指し、この度消費者志向自主宣言を行い消費者志向経営を実施してまいります。

2022年4月

【1.コミットメント】

私たちは、お客さまにいつも変わらぬハッピーなひとときを提供できる安全・安心でより価値のある製品・サービスをお届けいたします。

【2.ガバナンスの強化と他部門との連携】

私たちは、頂戴したお客さまからのお問い合わせやご要望、ご指摘はお客さまとのコミュニケーション機会として、経営層を含む社内に迅速に情報提供しお客さまの対応を実施いたします。

【3.従業員の活動と意識の醸成】

私たちは、お客さまからのお問い合わせやご要望、ご指摘に対し迅速かつ適切に対応を実施できる環境を構築いたします。

【4.お客さまへの積極的な情報発信】

私たちは、地域社会への取り組みやお客さまの安全・安心につながる品質についての情報をホームページやCSVレポートを通じ積極的に公開いたします。

【5.お客さまの声を経営に活かす仕組み】

私たちは、お客さまの声に耳を傾け、感謝するとともに、製品・サービス向上に反映し、価値の創造につなげます。