

Health Management Report 2025

健康経営レポート2025

2025年11月11日

人事・総務本部 労務部 健康安全課

ハッピーなひとときを、
ボトルから。
We bottle happy moments.

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

健康経営の方針・体制

ハッピーなひとときを
ボトルから。
We bottle happy moments.

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

CCBJIが取り組む健康経営



私たちは、「すべての人にハッピーなひとときをお届けし、価値を創造すること」をミッションとしています。人々の日々の暮らしに寄り添う企業として、常に健康を第一に考え、お客さまに価値ある製品・サービスを提供することにより、健康で豊かな未来の実現に貢献いたします。

これを実現するために、私たちは社員のウェルビーイングを経営戦略に紐づく重要な課題と位置づけ、「安全と健康はすべてに優先する」という方針のもと、社員が心身ともに安全で健康的に働く環境を整え、生産性とエンゲージメントの向上に取り組んでいきます。

代表取締役社長
健康経営責任者 カリン・ドラガン

CCBJI健康宣言（2025年）

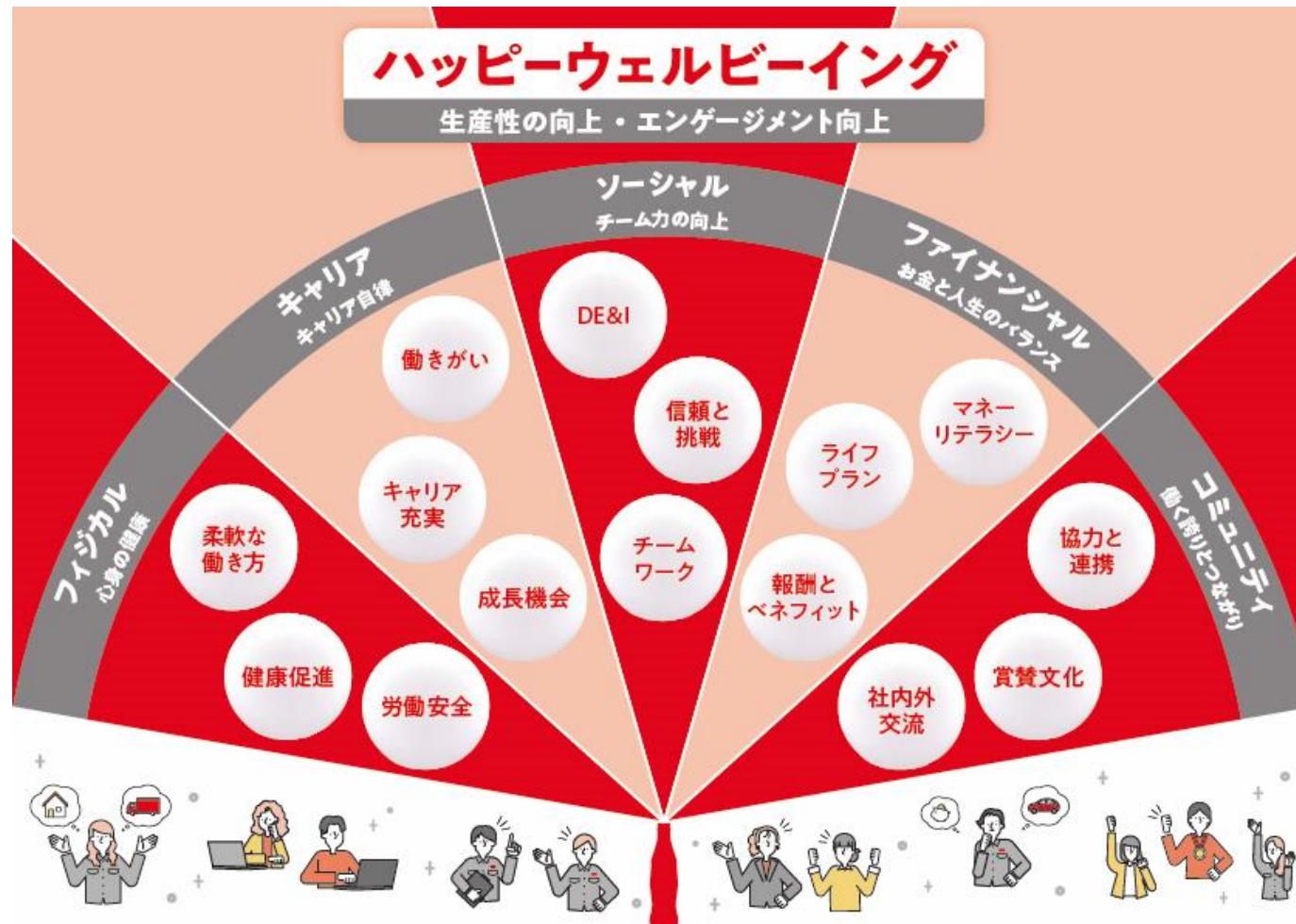
会社と社員が持続的に成長し続けるために、「人材と組織の強化」と「社員のウェルビーイングを促進するカルチャーの醸成」を両輪で進めます。

社員にとって働きやすく成果を出しやすいカルチャーと組織をつくることで、社員一人ひとりがパフォーマンスを最大化できる環境を実現していきます。

※ CCBJI：コカ・コーラ ボトラーズジャパン

CCBJIが考えるウェルビーイング

CCBJIグループではウェルビーイングを、「多様な社員が協働し、人と組織の力を最大限に引き出すことで、会社と自身の成長を通じた充実感と幸福感を得られる状態」と定義しています。



健康経営の推進体制

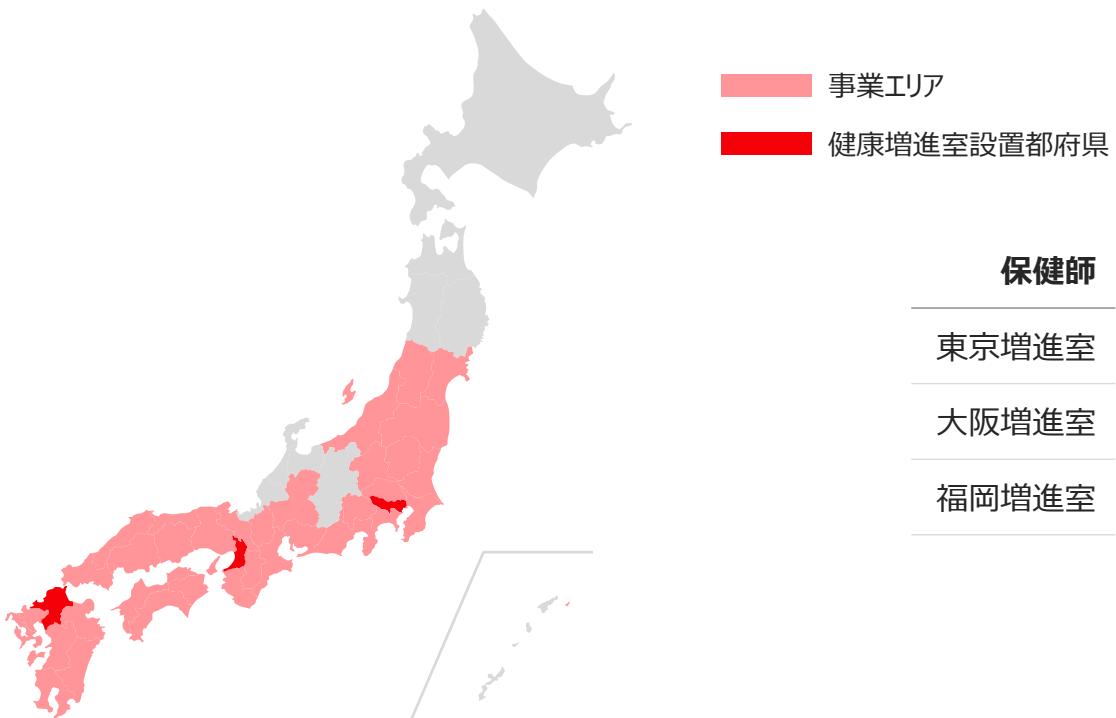
代表取締役社長 最高経営責任者（CEO）と最高人事責任者（CHRO）が経営層を巻き込みながら、健康経営推進部門が労働組合や産業保健スタッフと連携し健康経営を推進しています。



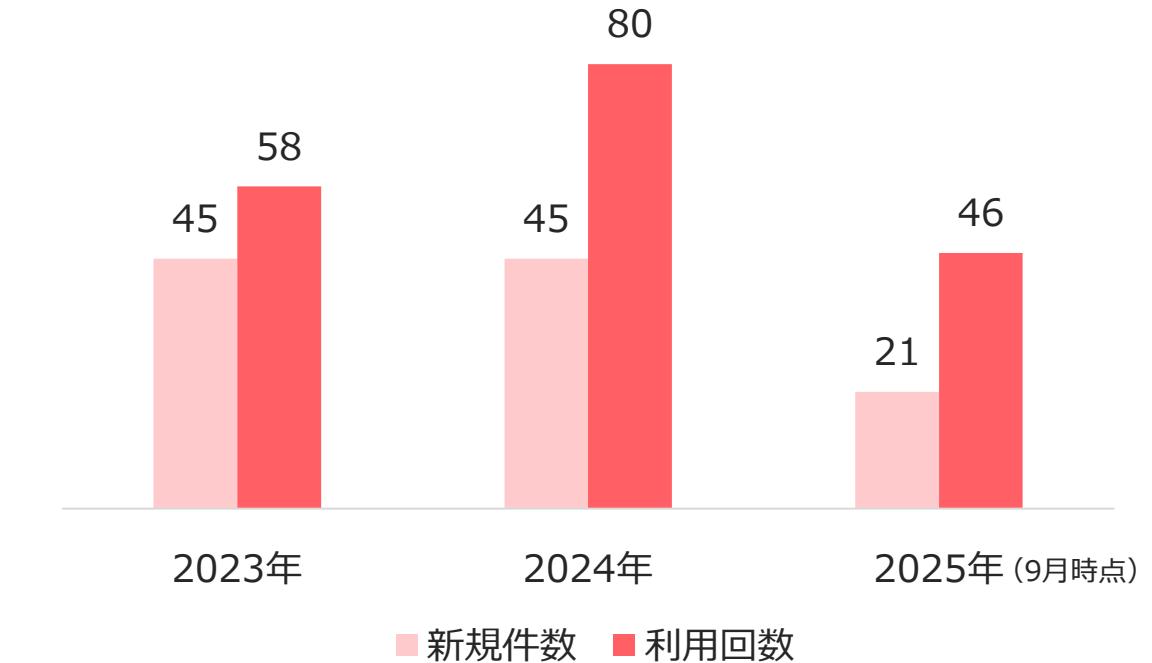
社内外への相談体制

社内には東京、大阪、福岡の3拠点に健康増進室を設置し対面・オンラインで相談に対応、
社外には24時間電話対応可能な窓口を設けて社員やその家族からの相談に対応しています。

社内相談窓口



社外相談窓口



健康経営 戦略マップ



健康経営課題と目標

社員と組織のウェルビーイング向上を実現するために、こころとからだの健康と、はたらきやすい職場環境の両面から取り組みを進めています。

健康課題		2022年 実績	2023年 実績	2024年 実績	2028年 目標
KGI	エンゲージメント	66.8%	70.7%	73.7%	調査方法の変更により今後設定予定
	プレゼンティズム	8.3%	8.0%	9.6%	15.0%
	アブセンティズム	1.8日	0.8日	1.9日	1.5日
KPI	運動習慣化率（問診）	45.85%	49.32%	56.99%	60.0%
	管理職の非喫煙率（アンケート）	-	-	27.1%	0%
	血圧の管理不良者率（健診結果）	0.91%	0.46%	0.51%	0%
高ストレス職場（ストレスチェック）		5	4	5	0

健康課題解決への取り組みと 今後の展望

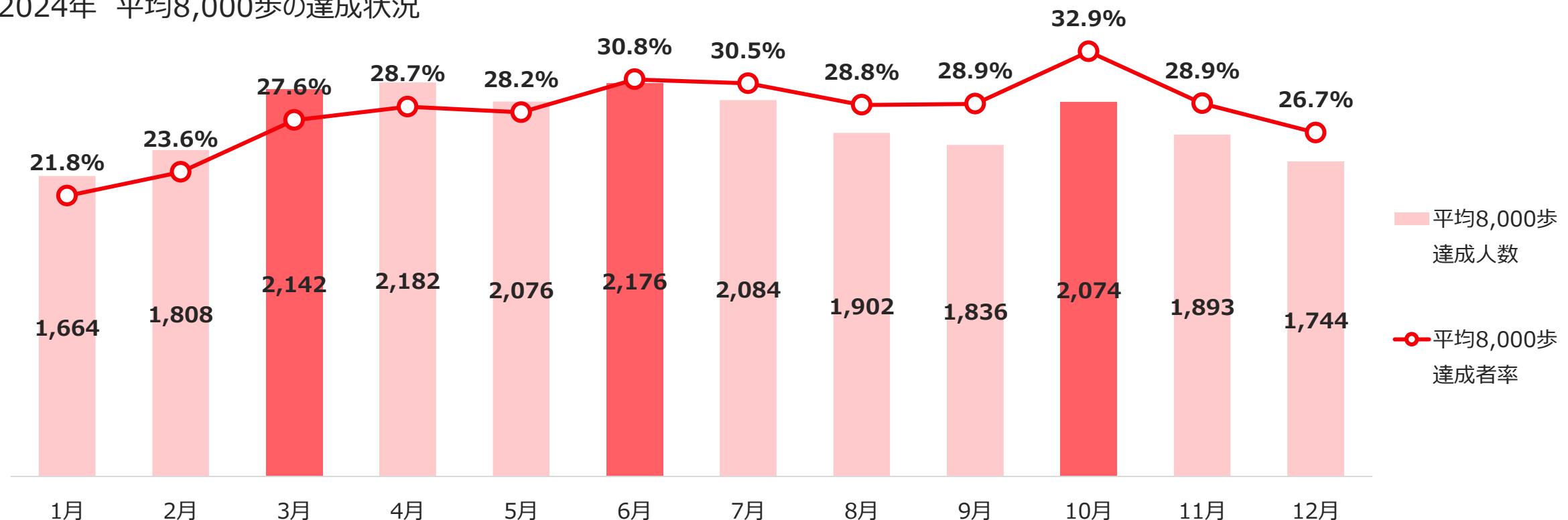
ハッピーなひとときを、
ボトルから。
We bottle happy moments.

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

運動習慣化への取り組み

1日8,000歩の効果は生活習慣病予防などからだの健康だけに関わらず、こころの健康にも効果があることが知られています。1日8,000歩の運動習慣を通して社員の健康を増進していきます。

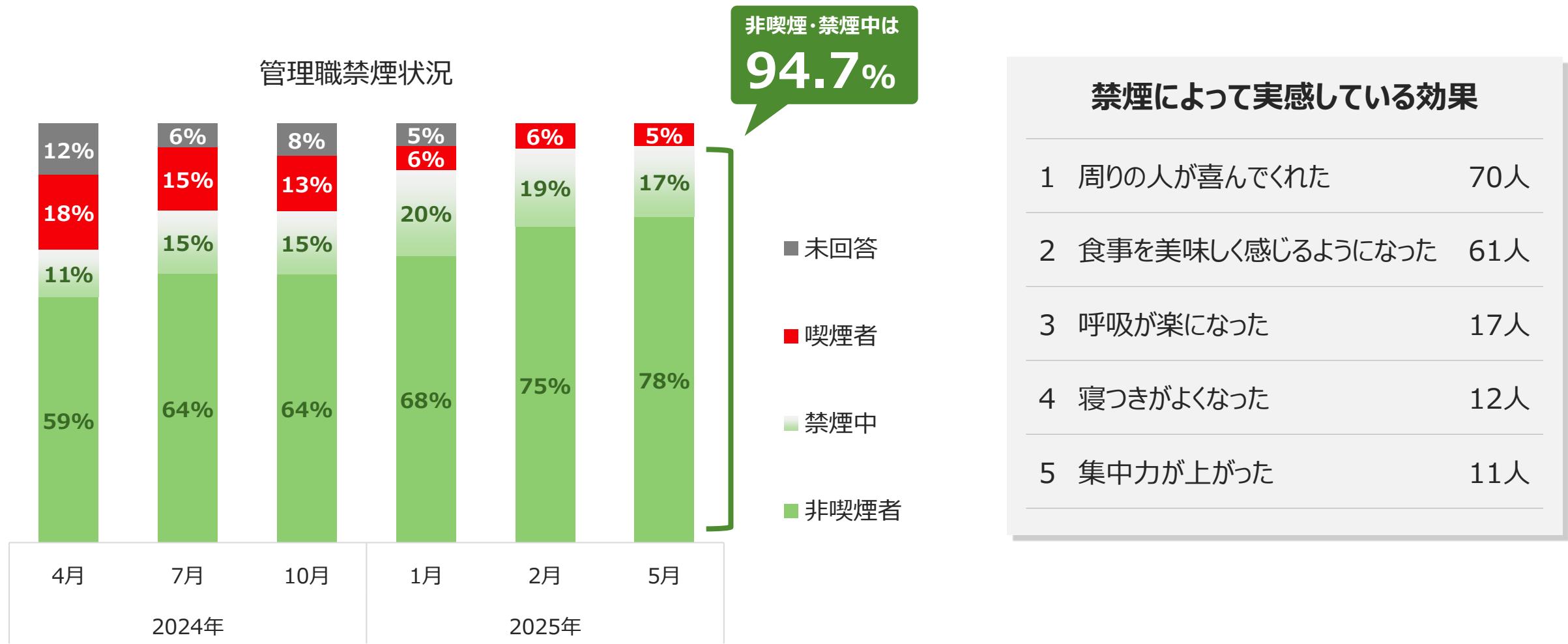
2024年 平均8,000歩の達成状況



ウォーキングイベント実施月と（3月、6月、10月）それ以外の月で8,000歩の歩行習慣に大きな差は出ませんでした。
今後もイベントを通して運動の習慣化を促進していきます。

管理職禁煙への取り組み

健康な組織、健康第一の企業風土を醸成するために、CCBJIでは管理職禁煙に力を入れています。導的立場にある管理職への禁煙推進を通して、今後は全社の禁煙推進にも取り組みを進めていきます。



効果的な特定保健指導の実施に向けた取り組み

コラボヘルスを強化し、2025年から定期健康診断の当日に特定保健指導の面談または予約ができるように体制を整備しました。今後も効果的な実施に向けた取り組みを進めていきます。



受診会場によって当日面談または
その場での予約対応が可能になりました

セルフケア浸透への取り組み

社員の自律的な健康管理を推進するために、セルフケアに関するe-learningを実施しました。
継続的にセルフケア浸透の取り組みを実施していきます。



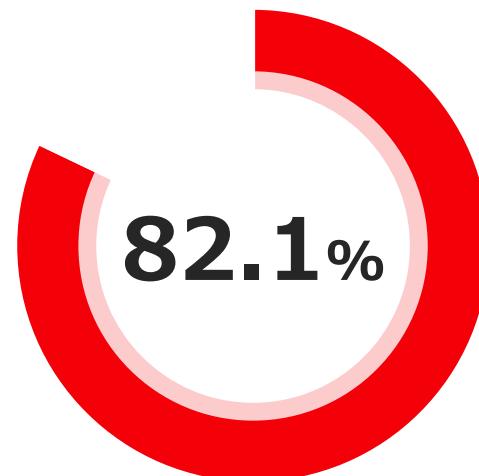
メンタルヘルスを守る3つのステップ[®]

気づく 整える つながる

「気づく、ととのえる、つながる」これらの実践を通じて、メンタルヘルスの安定につながります。

- Step 1 | 気づく**
「いつもと違う？」調子の波や体の変化に気づくことがスタート
- Step 2 | 整える**
持続的なウェルビーイングを支えるための習慣
- Step 3 | つながる**
ひとりで抱えず、誰かとつながる選択肢をもつ

E-learning受講率



E-learningの理解度



受講後のコメント一例

- ・ 私自身も溜め込まずに身近な人に相談ていきたいと感じた
- ・ 相談窓口の存在を知るきっかけとなりました
- ・ 自身のセルフケアを改めて気を付けるいい機会になりました

働きやすい職場環境への取り組み

ハッピーなひとときを
ボトルから。
We bottle happy moments.

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

多様な社員が自分らしいキャリアを継続できる健康支援

ライフステージによる体調の変化に左右されることなく、多様な社員が自分らしいキャリアを安心して継続できる職場づくりを目指し、ホルモン療法・低用量ピル服用への費用補助を開始しました。

ジェンダーに関する ホルモン療法費用補助

性別・性自認に関して違和感等を抱え、ホルモン療法を希望する社員を対象に、
ホルモン療法にかかる費用の一部を補助します。

更年期症状 ホルモン療法費用補助

性別を問わず、全ての社員を対象に、更年期に伴う身体的・精神的な不調に対する
ホルモン療法にかかる費用の一部を補助します。

低用量ピル服用時 費用補助

女性社員を対象に、オンライン診療サービスを活用し、生理に伴う症状（PMS、月経困難症など）の緩和を目的とした低用量ピルの服用時にかかる費用の一部を補助します。

カスタマーハラスメントへの対応方針

カスタマーハラスメントへの対応方針を策定し、社内イントラ、会社ホームページに掲載しました。
お得意さま・お客さまと社員双方の人権が尊重され、社員が心身ともに安心できる職場環境をつくりていきます。

厚生労働省「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」による定義

**「顧客等からのクレーム・言動のうち、要求内容の妥当性に照らして、手段・様態が社会通念上不相当で
あり、労働者の就業環境が害されるもの」**

対象となる主な行為

- 身体的な攻撃（暴行、傷害）
- 精神的な攻撃（脅迫、中傷、名誉棄損、侮辱、暴言）
- 威圧的な言動
- 土下座の要求
- 繙続的な（繰り返される）、執拗な（しつこい）言動
- 拘束的な行動（不退去、居座り、監禁）
- 差別的な言動
- 性的な言動
- 従業員個人への攻撃や要求
- 不当な商品交換、金銭補償、謝罪等の要求

上記記載は例示であり、これらに限られるものではありません。

屋外業務従事者のサングラス着用を開始

屋外業務に従事する社員が安心して業務に取り組める環境づくりの一環として、サングラス着用を可能とする働き方を導入しました。



業務中着用可能サングラス

- UVカット機能を備えるなど目を保護する目的のサングラス
- 第三者から目が確認できる程度の色の薄いサングラスや調光/偏光グラス

対象業務

- 自動販売機補充作業従事者
 - 倉庫作業従事者
 - 外勤を伴う営業職、物流ドライバー
- ※ 健康上の理由で着用する必要がある場合は上記職種以外も対象となります

サングラス着用により、紫外線による目や皮膚への健康リスクの軽減が期待されるほか、特に夏場における視覚への影響を抑えることで、業務における安全性向上につなげます。

健康投資

毎年社員※1に健康ポイントとして20,000ptを付与している他、任意健診、ワクチン接種補助、熱中症対策などを実施しています。家族の人間ドックやワクチン接種もサポートしています。

健康ポイント

20,000ポイント

健康増進グッズ購入または
人間ドック受診費用に充当可能

任意健診補助

最大22,000円

協会けんぽ任意健診や人間ドックを
受診する場合に上記金額をサポート

ワクチン接種補助

1,000円

インフルエンザワクチン接種時に
補助金を支給

熱中症対策

4ヶ月分

現業社員の熱中症対策として
6月～9月に1日1本飲料を支給

禁煙サポート

55,000円相当

オンライン禁煙プログラム参加者の
費用を全額補助

家族に対する補助

最大35,000円

人間ドックやワクチン接種など
被扶養者の健康もサポート

※1 協会けんぽ加入者

地域社会との「健康」の共創

ハッピーなひとときを
ボトルから。
We bottle happy moments.

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

飲育セミナー

ライフスタイルや体調に合った製品を
正しく選んでいただくことを目的としたセミナー

2024年実績



実施実績

14回



参加人数

496人

水分補給セミナー

熱中症などの健康障害を水分補給によって
予防していただくことを目的としたセミナー



熱中症対策に、
あと少しの水分補給。
+1アクエリア入



スポーツを通して地域との交流

コカ・コーラレッドスパークスホッケー部は試合を通してみなさまに感動をお届けしています。また、地域イベントへの参加やホッケー教室、小学校への講師派遣を通して誰もが活動的で健康的に過ごせる社会づくりに寄与しています。



スポーツの魅力発信
運動のきっかけづくり

2024年実績

実施実績

参加人数

28回

3,239人



Thank you

ハッピーなひとときを、
ボトルから。
We bottle happy moments.

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.